

Krisenkommunikation & Change Management

© Einhornconsulting 2021



Sie benötigen uns, wenn Kundenaufträge wegbrechen, weil...

ein interne Mitarbeiter:in öffentlich über laufende Missstände in ihrem Unternehmen berichtet.

-

die Äußerung eines Vorstandsmitglieds einen Shitstorm ausgelöst hat.

-

eine prominente Kund:in sich öffentlich beschwert hat.



Prominente Beispiele für die Erforderlichkeit von Krisenkommunikation

1. Edward Snowden



Edward Snowden
@Snowden

I used to work for the government. Now I work for the public. Director at @FreedomofPress.

freedom.press

TWEETS 3 FOLLOWING 1 FOLLOWERS 172K

NSA/CSS @NSAGov

The official account of the National Security Agency/Central Security Service, home to America's top cryptanalysts and codebreakers.

2. Alexander Reinhardt



Tagesspiegel Background Verkehr & Smart Mobility · 15. Okt. 2019

Der Chef-Lobbyist von @Airbus Alexander Reinhardt fängt ohne Not einen Streit mit Extinction Rebellion @ExtinctionR_DE an, vergreift sich bei Twitter im Ton und löst einen Shitstorm aus. Das Protokoll einer Entgleisung: @TspBackgroundMT @FelixWadewitz [▶ bit.ly/31eB9ft](https://bit.ly/31eB9ft)

Alexander Reinhardt
@ReinhardtSascha

Head of Airbus Public Affairs Germany. Views are my own.

📍 Berlin, Deutschland publicaffairs.airbus.com/berlin
📅 Seit Juli 2012 bei Twitter

59 Folge ich 1.248 Follower

3. Greta Thunberg



Greta Thunberg
@GretaThunberg

Traveling on overcrowded trains through Germany. And I'm finally on my way home!



10:53 nachm. · 14. Dez. 2019

👍 192.548 💬 11.948 🔄 Diesen Tweet teilen



Angebot 6

Erste Hilfe: So stürzen Sie nicht vom medialen Siegertreppchen

Krisenkommunikation mit Dr. phil Christian Vogel & **Valerie Lux**

Dr. Christian Vogel weiß, wie Sie kommunikative Krisen wieder in den Griff bekommen. Als langjähriger Pressesprecher für verschiedenste staatliche Museen kennt er die Sichtweise von Journalist:innen traditioneller Medien.

“Was in Krisen zählt, ist **Schnelligkeit** und **Ehrlichkeit**. Wer Pressearbeit als *Balanceakt legitimer Interessen zwischen Öffentlichkeit und Unternehmen* sieht, kommuniziert entspannter und erfolgreicher.”



Angebots 6



MEDIALER EINSATZ DES ROTEN KREUZ

7- Tage-Rund-um-die-Uhr-Betreuung ihrer *gesamten* medialen Außendarstellung:

Betreuung von Journalist:innen führender Leitmedien

Betreuung ihrer **Kunden** auf allen Kanälen ihrer unSozialen Medien

Kunsthistorische Einordnung als Bildsprache für Sie in der Weltgeschichte





Wir gestalten die krisensichere Außenkommunikation für ihr Unternehmen auf Basis der folgenden Werte:

Diversity - Nachhaltigkeit

Wir zeigen den Weg von der Tradition in die Transformation.



Angebot 7

Aufräumarbeit: Change Management

Langfristige Organisationstransformation mit Kaleb Schiffmann &
Valerie Lux

Kaleb Schiffmann hat langjährige Erfahrung in den Bereichen Strategieentwicklung, interdisziplinären Beratung und Begleitung von Change-Management Prozessen, auf der methodischen Ebene sowohl wie in der direkten Umsetzung.

“Ich bin nicht nur der Berater mit Außenperspektive, sondern auch derjenige, der sich die Ärmel hochkrepelt und mit Ihnen gemeinsam die Veränderung anpackt. Lassen Sie es uns gemeinsam angehen!”





Wir transformieren Ihr Unternehmen für eine profitable Zukunft
hinsichtlich folgender Werte:

Diversity - Nachhaltigkeit

Wir zeigen den Weg von der Tradition in die Transformation.



Inhalt des Angebots 7 - Change Management

Nach der Krise ist vor der Krise. Das trifft insbesondere zu, wenn Sie sich nicht mit den eigentlichen Ursachen fehlerhafter interner Kommunikation auseinandergesetzt haben.

Wir helfen Ihnen, Risikofaktoren in ihrem Unternehmen zu erkennen und nachhaltig auszuschalten. Wir begleiten Sie bei der Suche nach den Wurzeln des Problems und erarbeiten gemeinsam mit Ihnen eine Lösungsstrategie der tiefen internen Transformation, bei dessen Umsetzung wir Sie ebenfalls gerne unterstützen.

Bei der Zusammenarbeit setzen wir vor allem auf transparente Kommunikation. Veränderung kann nur nachhaltig funktionieren, wenn sie auf absoluter Ehrlichkeit basiert. Das Vertrauen zu unseren Beratern als Change-Manager von ihrer Geschäftsleitung und ihren Mitarbeiter:Innen Ihres Unternehmens ist dafür unabdingbar.



Inhalt des Angebots 7 - Change Management

Wir arbeiten mit Ihnen in den folgenden Bereichen:

Mitarbeiter Interviews / 360°-Analyse zur Ursachenfindung

Visions- und Werte-Entwicklung

Workshops zur Themenentwicklung und Mitarbeiterereinbeziehung

Etablieren eines kontinuierliches Change-Management / lernende Organisation

Training/ Schulung von Mitarbeitern und Führungskräften





Die Krisenkommunikationsexperten von Einhornconsulting stehen für Sie bereit:

Sekretariat: +49 (0)1522 4305787 [Mo - Fr 09:00 - 18:00]

Tagessatz / Krisenkommunikation: 4000,-€

Tagessatz / Changemanagement: 4000,-€

Erste Ansprechperson für Führungskräfte: [valerie\[@\]digilux.blog](mailto:valerie[@]digilux.blog)

